



## ŽEMAITIJOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

Kodas 180885297 Turgaus a. 21, LT- 87122 Telšiai Tel. 0 618 63448  
visit.telsiai.lt El.p. turizmocentras@telsiai.lt

---

PATVIRTINTA

VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centro

Visuotinio dalininkų susirinkimo 2026 m.

Kovo 25 d. protokolu Nr. D-3

### VŠĮ ŽEMAITIJOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO

#### 2025 M. VEIKLOS ATASKAITA

Direktorius Egidijus Vaškelevičius

#### **I. Informacija apie viešosios įstaigos veiklos tikslus, pobūdį ir veiklos rezultatus per finansinius metus:**

Viešoji įstaiga Telšių apskrities turizmo informacijos centras Juridinių asmenų registre įregistruota 2003 m. sausio 13 d. (registravimo Nr. VŠ2003-1). Telšių rajono savivaldybės tarybos 2010 m. rugsėjo 30 d. sprendimu Nr. T1-368 „Dėl viešosios įstaigos Žemaitijos turizmo informacijos centro įstatų patvirtinimo“ įstaigos pavadinimas pakeistas į Žemaitijos turizmo informacijos centrą, taip pat patvirtinti nauji įstatai.

2025 metais įstaiga veiklą vykdė vadovaudamasi Telšių rajono savivaldybės tarybos 2020 m. balandžio 30 d. sprendimu Nr. T1-120 patvirtintais įstatais. 2025 m. gruodžio 11 d. Telšių rajono savivaldybės mero Tomo Katkaus įsakymu Nr. M1-835 buvo patvirtinta nauja įstatų redakcija.

VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras, kurio steigėjas yra Telšių rajono savivaldybės taryba, yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio paskirtis – tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą. Pagrindinis įstaigos tikslas – teikti mokamas ir nemokamas turizmo informacijos paslaugas Žemaitijos regione Lietuvos Respublikos bei užsienio piliečiams.

Centras renka, kaupia, sistemina ir nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas bei turizmo išteklius, rengia ir platina informacinius bei kartografinius leidinius. Bendradarbiaudamas su turizmo paslaugų teikėjais, centras užsako apgyvendinimo paslaugas, platina keltų ir autobusų bilietus, prekiauja žemėlapiais, leidiniais, suvenyrais bei vykdo kitą su turizmo informacijos paslaugomis susijusią veiklą, numatytą įstatuose.

Žemaitijos turizmo informacijos centras taip pat administruoja Biržuvėnų dvarą, kuriame veikia menų ir edukacijų centras. Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ organizuotuose apdovanojimuose „Turizmo sėkmingiausiasieji – 2025“ įstaiga pelnė „Vietinių turistų simpatijos vėtrungės“ apdovanojimą.

2025 metai įstaigai buvo rekordiniai – gauta daugiausia pajamų ir sulaukta daugiausia lankytojų per visą veiklos laikotarpį.

Žemaitijos turizmo informacijos centro (ŽTIC) veiklos tikslų įgyvendinimas apėmė kryptingas strategijas, projektines iniciatyvas ir įvairias bendradarbiavimo formas, orientuotas į Telšių rajono turizmo sektoriaus stiprinimą. Numatyti tikslai ir uždaviniai buvo įgyvendinami taikant šias pagrindines priemones:

Rinkodara. Įgyvendinta Telšių rajono turizmo rinkodaros strategija, apimanti reklaminių kampanijų kūrimą, dalyvavimą turizmo parodose bei glaudų bendradarbiavimą su vietos verslo atstovais, siekiant išryškinti regiono išskirtinumą ir didinti jo žinomumą.

Bendradarbiavimas. Plėtojant partnerystes su kitais turizmo informacijos centrais ir paslaugų teikėjais, organizuoti bendri susitikimai, renginiai ir edukacinės veiklos, stiprinančios regiono turizmo ekosistemą.

Įvaizdžio formavimas. Aktyviai taikytos šiuolaikinės komunikacijos priemonės – socialiniai tinklai, interneto svetainės ir skaitmeninė reklama – prisidėjo prie patrauklaus ir konkurencingo Telšių rajono įvaizdžio kūrimo.

Turizmo objektų viešinimas. Kryptingai vykdyta informacijos sklaida apie turizmo objektus įvairiais kanalais – televizijoje, radijuje, spaudoje, skaitmeninėse platformose, parodose ir renginiuose – didino jų lankomumą ir žinomumą.

Duomenų analizė. Nuosekliai rinkti ir analizuoti statistiniai duomenys leido stebėti turizmo tendencijas, lankytojų srautus bei jų elgseną, o gautos išvalgos buvo taikomos veiklos tobulinimui.

Lankytojų poreikių vertinimas. Remiantis apklausomis ir atsiliepimų analize, identifikuotos paklausiausios paslaugos bei numatytos jų tobulinimo kryptys, taip pat inicijuoti naujų paslaugų kūrimo sprendimai.

Projektinė veikla. Rengti ir įgyvendinti projektai, orientuoti į turizmo plėtrą, kultūrinių ir edukacinių iniciatyvų vystymą bei tarpinstitucinį bendradarbiavimą.

Paslaugų kokybės gerinimas. Nuolat siekta tobulinti teikiamas paslaugas, atsižvelgiant į lankytojų lūkesčius, užtikrinant aukštą aptarnavimo kokybę ir patrauklumą.

Įgyvendintos priemonės reikšmingai prisidėjo prie Telšių rajono turizmo sektoriaus augimo, didino regiono patrauklumą ir skatino ekonominę plėtrą. Visi ataskaitiniu laikotarpiu numatyti veiklos tikslai ir uždaviniai buvo ne tik įgyvendinti, bet ir viršyti.

#### **1. Telšių rajono turizmo išteklių pristatymas:**

### **1.1. Išleisti, atnaujinti leidiniai ir lankstinukai, vykdomos edukacinės programos ir ekskursijos.**

#### **Išleistas nauji ir atnaujinti lankstinukai.**

1. „Mažosios Telšių miesto puošmenos“ (lietuvių, anglų ir latvių k.);
2. „Misija: Seklys meška“;
3. Telšių rajono GIDAS TURISTUI;
4. Telšių rajono žemėlapis;
5. Telšių senamiestis;
6. Biržuvėnų dvaro sodyba;
7. Telšių senamiestis.

#### **Edukacinės programos ir ekskursijos:**

- Žemaitijos turizmo informacijos centras parengė ir įgyvendino įvairias edukacines programas: pažintinę-edukacinę paieškų programą „Atrask Telšių meškutes“, „Herbų edukaciją“, „Grafikos pradžiamokslį“, „Akvarelės ir tapybos“ užsiėmimus, „Popieriaus gamybos“ edukaciją bei interaktyvias ekskursijas Telšių mieste ir rajone. Taip pat toliau tęsiamos dvi interaktyvios edukacijos, vykdomos per Kultūros paso sistemą.
- 2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centre, buvo užsakytos ir įgyvendintos 851 ekskursija.

### **1.2. Informacinės sistemos**

- 2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centras aktyviai taikė elektroninės rinkodaros priemones. Išsami informacija apie Telšių rajono turizmo išteklius teikiama interneto svetainėje [visit.telsiai.lt](http://visit.telsiai.lt), kuri nuolat atnaujinama ir pildoma nauja informacija apie lankytinas vietas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas, laisvalaikio galimybes, renginius bei parodas. Svetainė pritaikyta mobiliesiems įrenginiams, turinio prieinamumas užtikrinamas penkiomis kalbomis – lietuvių, anglų, vokiečių, latvių ir rusų. Taip pat ji pritaikyta įvairias negalias turintiems lankytojams.
- 2025 m. interneto svetainėje [visit.telsiai.lt](http://visit.telsiai.lt) toliau tobulinti ir plėtojami funkcionalumai, diegiami papildomi moduliai, gerinantys vartotojų patirtį ir informacijos pasiekiamumą.
- 2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centras aktyviai komunikavo socialiniuose tinkluose – „Facebook“ paskyrose „Žemaitijos TIC“ ir „Keliauk Žemaitijoje“, „Instagram“ bei „TikTok“ platformose. Buvo nuolat kuriamas ir atnaujinamas vizualinis bei vaizdo turinys, pristatantis Telšių miesto ir rajono turizmo galimybes. Per metus sukurta 1789

įrašai, o bendras sekėjų skaičius viršijo 13 tūkst. Biržuvėnų dvaro socialinių tinklų auditorija taip pat augo ir pasiekė daugiau nei 4 tūkst. sekėjų.

- 2025 m. socialiniuose tinkluose nuolat skelbta aktuali informacija apie lankytinus objektus, gido paslaugas, organizuojamus renginius, siūlomus suvenyrus ir kitas paslaugas. Sukaupta ir nuolat pildoma išsami nuotraukų galerija, taip pat dalijamasi kitų turizmo ir kultūros įstaigų informacija apie renginius Telšių mieste ir rajone.
- 2025 m. „Instagram“ platformoje kryptingai plėtotas turinys apie Telšių rajono lankytinas vietas, turizmo produktus ir ŽTIC veiklą, taip pat dalijamasi lankytojų įspūdžiais. Tai padėjo pritraukti kelionėmis po Lietuvą besidominčią auditoriją ir didinti regiono patrauklumą.
- 2025 m. „TikTok“ paskyroje kuriamas dinamiškas vaizdo turinys, orientuotas į platesnės auditorijos pritraukimą ir Telšių rajono žinomumo didinimą.
- 2025 m., bendradarbiaujant su įvairiais naujienų portalais, nuolat teikta ir atnaujinta informacija apie Telšių krašto turizmo išteklius. Sklaidos pagrindas – interaktyvus žemėlapis, kuriame pateikiama tiksli turizmo objektų vieta ir išsami informacija apie juos.
- 2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centras aktyviai dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos veikloje, įsitraukdamas į „Facebook“ grupę „L.T.I.C.A“, kur dalijamasi aktualia informacija, naujienomis ir renginiais.
- 2025 m. tęstas bendradarbiavimas su turizmą skatinančių interneto svetainių kūrėjais – lithuania.travel, welovelithuania.com, draugiskigyvunams.lt, daytrip.lt, nesedeknamuose.lt, keliaukLietuvoje.lt ir kitais partneriais, kuriems nuolat teikta aktuali informacija apie Telšių rajono turizmo objektus ir paslaugas.

### **1.3. Straipsniai, turizmo katalogai, informaciniai portalai**

- 2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centras rengė ir skelbė informacinius pranešimus interneto svetainėje visit.telsiai.lt bei įstaigos socialinių tinklų („Facebook“, „Instagram“) paskyrose. Per metus parengti 398 informaciniai plakatai, kuriuose viešinta informacija apie ekskursijas, edukacijas ir renginius.
- 2025 m. vietinėje spaudoje („Telšių žinios“, „Kalvotoji Žemaitija“, „Žemaitis“, „Plungė“ ir kt.) bei nacionaliniuose ir regioniniuose naujienų portaluose (welovelithuania.com, lithuania.travel, 15min.lt, delfi.lt, lietuvsrytotv.lt, lnk.lt, žmones.lt, tv3.lt, lrt.lt, ve.lt, bns.lt, lrytas.lt ir kt.) publikuoti 345 informaciniai straipsniai, pristatantys Žemaitijos turizmo informacijos centro veiklą ir Telšių rajono turizmo išteklius.
- 2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centras aktyviai bendradarbiavo su nacionalinėmis ir regioninėmis televizijomis bei radijo stotimis, tarp jų – TV3, Lietuvos ryto TV, DELFI

TV, LRT televizija, LNK, 4TV, LRT radijas, LRT Klasika, „Power Hit Radio“, „M-1“, „Mažeikių aidas“ ir kt.

- 2025 m. LIETUVOS RYTO televizijoje, NK televizijoje ir LRT radijo ir televizijos eteriye nuosekliai pristatyti Telšių rajono lankytini objektai, skatinant atrasti mažiau pažintas regiono vietas.
- 2025 m. į Telšių rajoną buvo kviečiami turizmo specialistai ir populiarių turizmo laidų kūrėjai, tarp jų – „Ar galiu, užėiti?“, „Kelionės tikslas“, „GERIAUSIAS“, „Maisto kelias“ ir kt., siekiant didinti regiono žinomumą.
- 2025 m. VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras aktyviai prisidėjo prie kultūrinių renginių viešinimo ir informacijos sklaidos.

## **2. Žemaitijos turizmo informacijos centro lankytojų statistiniai duomenys:**

2025 metais Žemaitijos turizmo informacijos centre ir Biržuvėnų dvare apsilankė 90 034 lankytojai, iš jų 75 139 lietuviai ir 14 895 užsieniečiai (Graikija – 198, Kipras – 92, Belgija – 104, Kanada – 52, Brazilija – 8, Australija – 34, Sakartvelas – 162, Slovakija – 64, Egiptas – 4, Filipinai – 5, Portugalija – 112, Švedija – 312, Čekija – 146, Kazachstanas – 15, Slovėnija – 86, Airija – 358, Makedonija – 28, Estija – 1 245, Taivanas – 21, Italija – 512, Vengrija – 34, Austrija – 58, Šveicarija – 124, Malaizija – 6, Norvegija – 1 145, Danija – 462, Meksika – 9, Turkija – 44, JAV – 214, Ukraina – 1 264, Ispanija – 318, Anglija – 402, Prancūzija – 336, Lenkija – 548, Latvija – 4 125, Vokietija – 486, Nyderlandai – 352, Indija – 6). Daugiausia lankytojų sulaukta birželio–spalio mėnesiais.

## **3. Dalyvavimas parodose ir kituose renginiuose**

2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centras nuosekliai stiprino Telšių rajono turizmo žinomumą ir partnerystes tiek nacionaliniu, tiek tarptautiniu mastu. Įstaiga aktyviai pristatė regiono turizmo išteklius tarptautinėse parodose „Adventur 2025“ (Vilnius), „Balttour 2025“ (Ryga) bei Vilniaus knygų mugėje, kur užmegzti vertingi ryšiai su turizmo sektoriaus profesionalais, kelionių organizatoriais ir potencialiais lankytojais.

Siekdamas nuolat tobulinti kompetencijas, centras dalyvavo Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos bei Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos (LTICA) organizuojuose mokymuose. Taip pat aktyviai įsitraukta į turizmo sklaidos veiklas didžiuosiuose šalies renginiuose – „Jūros šventėje“, „Šiaulių dienos“, „Kauno dienos“ bei turizmo pristatymuose Vilniuje.

Svarbus dėmesys skirtas regioniniam bendradarbiavimui – dalyvauta susitikimuose su Telšių regiono turizmo informacijos centrais, siekiant stiprinti bendras iniciatyvas ir koordinuotą turizmo plėtrą. Taip pat aktyviai įsitraukta į Telšių miesto šventes ir renginius, prisidedant prie jų viešinimo bei turizmo skatinimo.

2025 m. organizuoti informaciniai turai (infoturai) Lietuvos ir Latvijos turizmo specialistams bei kelionių agentūrų atstovams, kurių metu pristatytas Telšių rajono turizmo potencialas, išskirtiniai objektai ir paslaugos.

#### **4. Dalyvavimas projektinėje veikloje**

- 2025 m. pateikta paraiška „Žemaitijos turizmo informacijos centro 2025 metų veiklos organizavimas“ Telšių rajono savivaldybės administracijai pagal 05 programą „Gerinančių turizmo sąlygas projektų dalinis finansavimas“. 230 070,00 Eur. gauta iš savivaldybės biudžeto lėšų (2025 m. kovo 27 d. pasirašytą sutartis S-23189).
- 2025 m. sausio 21 mėn. pasirašytas (specialusis dotacijos susitarimas) partnerystės pagrindų su Europos Komisija dėl „EUROPE DIRECT“ (ED) Nr. COMM/ED/LT/2021-2025/101034490/SGA-05 (2025 m. finansavimui). 2025 m. metams gautas 21 280,00 Eur. finansavimas (9 120 Eur. skolinta), iš viso – 30 400 Eur.
- Pagal 2025 m. rugpjūčio 8 d. administracijos direktoriaus įsakymą Nr. A1-1221 gautas 2000,00 Eur. finansavimas dalinėms išlaidoms apmokėti muzikinės programos atlikėjui apmokėti („Cėbolinės jiedėma torniūs“).
- Pagal 2025 m. lapkričio 20 d. administracijos direktoriaus įsakymą Nr. A1- 1714 gautas 500,00 Eur. finansavimas dalinėms išlaidoms apmokėti „Žemaičių egzaminui“ organizuoti.
- 2025 m. sausio 28 d. pasirašyta projekto „BRIDGE – Cultural and Tourism Education as a Bridge for Cross-Border Cooperation, Networking and Developing Relationships with New Partners“ bendradarbiavimo sutartis. Projektas yra integruoto pobūdžio, orientuotas į kultūrinio ir turizmo švietimo stiprinimą, tarptautinio bendradarbiavimo plėtrą bei naujų partnerystės ryšių kūrimą.
- 2025 m. birželio 12 d. Europos Komisijai pateikta projekto „Europe Direct Telšiai“ paraiška finansavimui gauti (44 000 Eur). Finansavimas projektui nebuvo skirtas, bet projektas įvertintas kaip stiprus.
- Pateikta paraiška projekto „Biržuvėnų dvaro metamorfozės: kūrybos metų ratas ir susitikimai“. Programa: TKR Telšių aps. prioritetas: kūrybiškumo ir kultūrinio bendradarbiavimo skatinimas 2026-2. Projektas finansavimui negautas, bet įvertintas gerai.
- Žemaitijos turizmo informacijos centras prisidėjo prie kitų Telšių r. įstaigų vykdomų projektų.

## 5. Renginiai ir kiti darbai

- 2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centras plėtojo bendradarbiavimą su Plungės, Mažeikių, Rietavo, Šiaulių miesto ir rajono, Klaipėdos miesto, Kretingos, Joniškio bei Palangos turizmo informacijos centrais, įgyvendinant bendras iniciatyvas, skatinančias turistus lankytis Telšių rajone.
- 2025 m., bendradarbiaujant su Telšių rajono kultūros įstaigomis, aktyviai prisidėta prie renginių organizavimo ir jų viešinimo.
- 2025 m. tęstas bendradarbiavimas su Lietuvos žydu (litvakų) bendruomene, teikiant informaciją apie žydu paveldą Telšiuose.
- 2025 m. tęstas projektas „Surink Lietuvą“, skatinantis vietinį turizmą. Projekto metu turistai skatinami aplankyti visas Lietuvos savivaldybes ir rinkti magnetus; Telšius reprezentuoja miesto simbolis – meška.
- 2025 m. bendradarbiauta su Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija (LTICA), dalijantis gerąja patirtimi ir įžvalgomis apie turizmo skatinimą bei paslaugų gerinimą Lietuvoje, taip pat teikta aktuali informacija apie Telšių rajoną.
- 2025 m., bendradarbiaujant su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, nuolat teikta informacija apie Telšių rajono lankytinas vietas, turizmo maršrutus, renginius, ekskursijas ir turizmo paslaugas.
- 2025 m. tęstas bendradarbiavimas su „Camino Lituano“ piligriminio kelio iniciatoriais ir koordinاتورiais.
- 2025 m. kartu su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ prisidėta prie elektroninių žemėlapių rengimo ir atnaujinimo.
- 2025 m., bendradarbiaujant su Šiaulių turizmo informacijos centru, sudarytos galimybės nuotoliniu būdu dalyvauti gidų kursuose – juos baigė 5 nauji gidai, pradėję teikti paslaugas Telšių rajone.
- 2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centro veikla pristatyta 73 Telšių miesto ir rajono moksleivių grupėms.
- 2025 m. prisijungta prie pilietinės iniciatyvos „Atmintis gyva, nes liudija“, skirtos Sausio 13-ajai paminėti.
- 2025 m. Žemaitijos turizmo informacijos centre praktiką atliko 4 studentai, taip pat savanoriavo 2 jaunuoliai. Įstaiga teikė konsultacijas studentams, rengiantiems baigiamuosius darbus turizmo tematika.
- 2025 m. centre vykdyta prekyba suvenyrais ir leidiniais – keramikos, porceliano gaminiais, magnetais, knygomis, žemėlapiais, tekstile ir kitais reprezentaciniais produktais.
- 2025 m. įstaigos darbuotojai dalyvavo kvalifikacijos kėlimo mokymuose.

- 2025 m. organizuota išplėstinė Pasaulinės turizmo dienos savaitė, trukusi 7 dienas. Jos metu vyko nemokamos ekskursijos po Telšius, pagerbti turizmo sektoriaus atstovai, pristatyti įgyvendinti projektai. Taip pat organizuotas „Sūrio gaudymo čempionatas“ ir koncertinė programa.
- 2025 m. organizuotas konkursas „KODAS.2025“, skatinęs turistus lankytis Telšių rajono maitinimo įstaigose; aktyviausi dalyviai apdovanoti Pasaulinės turizmo dienos proga.
- 2025 m. plėtotas bendradarbiavimas su vietos ir nacionaline žiniasklaida, organizuoti susitikimai ir komunikacijos iniciatyvos.
- 2025 m. surengtas penktasis „Žemaičių egzaminas“, leidęs dalyviams visame pasaulyje pasitikrinti žinias apie Žemaitiją.
- 2025 m. parengta ir visuomenei pristatyta 14 naujų turistinių maršrutų, taip pat organizuotos naktinės ir surenkamosios ekskursijos.
- 2025 m. organizuotas „Camino Lituano“ žygis Telšių rajono teritorijoje.
- 2025 m. surengti fotografijų konkursai, skatinę turistus ir vietos gyventojus fiksuoti Telšių rajono lankytinus objektus.
- 2025 m. informacija apie turizmo objektus, maršrutus, apgyvendinimo paslaugas ir renginius nuolat atnaujinta trijuose informaciniuose terminaluose (infoterminaluose).
- 2025 m. organizuoti renginiai „Turizmo naktis“ ir „Cėbolinės jiedėma torniūs“.
- 2025 m. Biržuvėnų dvare aktyviai vykdyta kultūrinė ir edukacinė veikla – organizuotos ekskursijos, koncertai, degustacijos, edukacijos ir parodos, taip pat Kalėdų laikotarpiu veikė Kalėdų Senelio rezidencija. Dvaras išliko vienu iš svarbiausių regiono traukos objektų ir toliau stiprino savo, kaip menų ir edukacijų centro, pozicijas.

## **II. Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje.**

VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centro dalininkas yra Telšių rajono savivaldybės taryba.

## **III. Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus ir šių lėšų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.**

2025 m. VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras pagal 2025 m. kovo 27 d. pasirašytą biudžeto naudojimo sutartį Nr. S-23189 5 programai vykdyti gavo 230070,00 Eur. Lėšos panaudotos: darbo užmokesčiui – 169950,00 Eur., „Sodros“ mokesčiams – 3620,00 Eur, šildymui, elektros energijai, vandentiekiiui, atliekų išvežimui, tech.priežiūrai –

21000,00 Eur, ryšių paslaugoms – 1100,00 Eur, kvalifikacijai kelti – 500,00 Eur, komandiruotėms – 1500,00 Eur, kitoms prekėms ir paslaugoms (parodinio ploto nuomai), viešinimo paslaugoms – 30600,00 Eur, transportui išlaikyti – 0,00 Eur, informacinių technologijų prekėms ir paslaugoms – 1800,00 Eur. Kitos išlaidos kitiems einamiesiems tikslams – 9120,00 (ES projektui vykdyti).

Pagal 2025 m. rugpjūčio 08 d. administracijos direktoriaus įsakymą Nr. A1- 1221 gautas 2000,00 Eur. finansavimas muzikinės programos atlikėjams apmokėti.

Pagal 2025 m. lapkričio 20 d. administracijos direktoriaus įsakymą Nr. A1- 1714 gautas 500,00 Eur. finansavimas dalinis Žemaičių egzamino išlaidoms apmokėti.

2025 m. sausio 21 mėn. pasirašytas (specialusis dotacijos susitarimas) partnerystės pagrindų su Europos Komisija dėl „EUROPE DIRECT“ (ED) Nr. COMM/ED/LT/2021-2025/101034490/SGA-05 (2025 m. finansavimui). 2025 m. metams gautas 21 280,00 Eur. finansavimas (9 120 Eur. skolinta), iš viso – 30 400 Eur.

2025 m. VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras gavo paramą iš privačių rėmėjų – 12 720,00 Eur. Lėšos buvo panaudotos lankstinukų spausdinimui, maketavimo paslaugoms, televizijos laidų filmavimui ir transliavimui.

Per 2025 m. gautos įstaigos pajamos – 157 087,86 Eur. (likutis a/s banke ir kasoje 2025 m. sausio 1 d. buvo – 5978,21 Eur, likutis 2026 m. sausio 1 d. – 6025,74 Eur), pajamos už parduotas atsargas, suvenyrus – 44498,42 Eur, kitas paslaugas (edukacinės programos, kopijavimo paslaugos, tarpininkavimo paslaugos ir kt.) – 112589,44 Eur.

Išleista 2025 m. įstaigos pajamų lėšų : 157 040,33 Eur.: už kitas paslaugas ir gidų paslaugas – 72680,98 Eur, (tame tarpe gidams – 15762,00 Eur. ir už maitinimo paslaugas- 56218,50 eur) už bankines operacijas – 700,48 Eur, už komandiruotes – 1391,00 Eur, tiekėjams už suvenyrus – 23662,33 Eur, darbo užmokesčiui (už darbą šeštadieniais ir švenčių metu), išeitinės kompensacijos ir „Sodros“ mokesčiams – 24304,85 Eur, kompensacijos darbuotojams už kelionę į darbą ir iš darbo – 6068,00 Eur. kitoms prekėms (kanceliarinėms prekėms, valymo priemonėms ir kt. baldai, kompiuteriai) – 15986,69 Eur, kitoms paslaugoms (narystės mokestis, sertifikatų atnaujinimas, internetinė svetainė, transporto išlaidos, parodos ploto nuoma, viešinimo paslaugos ir t.t.) – 12946,48 Eur.

Atstatomos sąnaudos už gidų ir maitinimo paslaugas per 2025 m. – 72003,72 Eur.

#### **IV. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus.**

Per 2025 metus įsigyta ilgalaikio materialiojo turto : iš ES lėšų – 0,00 Eur., iš uždirbtų (įstaigos pajamų lėšų) – 0,00 Eur.

#### **V. Viešosios įstaigos sąnaudos per finansinius metus, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui.**

VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centro pagrindinės veiklos sąnaudas 2025 m. 336674,19 Eur, iš jų darbo užmokestis — 211976,15 Eur., soc. draudimo įmokos – 4330,20 Eur., kompensacijos darbuotojams už keliones į darbą ir iš darbo – 6068,00 Eur.

#### **VI. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje.**

Darbuotojų skaičius ataskaitinio laikotarpio pradžioje – 9, metų pabaigoje – 8.

#### **VII. Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms.**

Ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos – 5069,32 Eur, patalpų išlaikymo sąnaudos (šildymas, vanduo, elektra, atliekų išvežimas – 20472,95 Eur, ryšių sąnaudos – 1019,07 Eur, transporto išlaikymui – 619,73 Eur ir kitos sąnaudos (komandiruotės, patalpų valymas, saugos paslaugos, banko paslaugos ir kt.) – 87118,77 Eur, Kitos veiklos sąnaudos - parduotų prekių savikaina – 23094,96 Eur.

#### **VIII. Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms.**

VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centro direktoriaus darbo užmokesčio sąnaudos per 2025 m. sudarė 54011,45 Eur. Šią sumą sudaro direktoriui priskaitytas darbo užmokestis-40408,06 eur. ir priedai – 12358,89 eur.,kompensacija už kelionę į darbą ir iš darbo – 1244,50 Eur.

#### **IX. Viešosios įstaigos kokybiniai rodikliai**

Remiantis įvairiais informacijos šaltiniais – apklausomis, tyrimais, apžvalgomis, ekspertų įžvalgomis bei diskusijomis – galima įvertinti Žemaitijos turizmo informacijos centro (ŽTIC) teikiamų paslaugų kokybę ir bendrą veiklos lygį. Analizuojama, kiek lankytojai yra patenkinti paslaugomis, vertinant informacijos prieinamumą, aptarnavimo kokybę bei darbuotojų profesionalumą.

Ekspertiniai vertinimai ir grupinių diskusijų rezultatai rodo, kad turizmo centras laikosi turizmo sektoriui taikomų kokybės standartų ir užtikrina aukštą paslaugų lygį. Taip pat vertinamas bendradarbiavimas su kitomis organizacijomis, analizuojant siūlomų paslaugų įvairovę ir jų pritaikymą skirtingų turistų poreikiams.

Lankytojų atsiliepimų analizė leidžia nustatyti, kad paslaugos vertinamos palankiai, o jų kokybė nuosekliai gerinama, atsižvelgiant į klientų pastabas ir lūkesčius. Socialinių tinklų bei internetinių platformų duomenys taip pat patvirtina, kad ŽTIC yra aktyviai komunikuojanti ir gerai vertinama organizacija.

Kokybiniai rodikliai suteikia galimybę išsamiau įvertinti Žemaitijos turizmo informacijos centro veiklos efektyvumą bei lankytojų patirtį. Surinkta informacija padeda identifikuoti stipriąsias ir tobulintinas sritis bei numatyti tolimesnes veiklos gerinimo kryptis, siekiant dar geriau atitikti lankytojų poreikius.

#### X. Viešosios įstaigos lyginamoji analizė

Lyginamoji analizė tarp 2024 ir 2025 metų turizmo centro veiklos rodiklių rodo teigiamus pokyčius ir augimą visose svarbiausiose kategorijose. Žemiau pateikiami pagrindiniai rodiklių palyginimai.

Veiklos rodikliai	2024 m.	2025 m.
Ekskursijų skaičius	698	851
Uždirbtos pajamos	108 657,01 Eur.	157 087,86 Eur.
Pranešimai spaudoje	285	345
Turistų skaičius (ŽTIC ir Biržuvėnų dvare)	82 388	90 034
Organizuota turistinių renginių ir edukacijų	120	149

Bendras augimas – visi pagrindiniai rodikliai 2025 metais, lyginant su 2024 metais, augo, o tai rodo kryptingą ir efektyvią turizmo centro veiklą.

Pajamų augimas – pajamos padidėjo nuo 108 657,01 Eur iki 157 087,86 Eur. Šis augimas tiesiogiai siejasi su padidėjusiu ekskursijų ir turistų skaičiumi, kas rodo didesnę paslaugų poreikį ir sėkmingą jų realizavimą.

Ekskursijų ir turistų skaičiaus didėjimas – ekskursijų skaičius išaugo nuo 698 iki 851, o turistų skaičius – nuo 82 388 iki 90 034. Tai patvirtina augantį Telšių rajono patrauklumą ir didėjantį lankytojų srautą.

Rinkodaros sėkmė – pranešimų spaudoje skaičius padidėjo nuo 285 iki 345, kas rodo aktyvesnę komunikaciją ir didesnę turizmo centro matomumą viešojoje erdvėje.

Edukacijų ir renginių organizavimas – organizuotų renginių ir edukacijų skaičius išaugo nuo 120 iki 149, o tai atspindi didėjantį susidomėjimą turizmo ir edukacinėmis veiklomis bei jų pasiūlos plėtrą.

2025 metai buvo dar sėkmingesni nei 2024 metai. Fiksuojamas nuoseklus augimas visose srityse leidžia teigti, kad turizmo centro veikla vystoma kryptingai, o pasiekti rezultatai sudaro tvirtą pagrindą tolesnei plėtrai ir efektyviam rinkodaros strategijų įgyvendinimui ateityje.

## XI. Strateginius tikslai ir veiklos rezultatai

Žemaitijos turizmo informacijos centro rezultatai 2025 m. viršijo numatytus tikslus daugelyje veiklos sričių. Tai rodo sėkmingą strategijos įgyvendinimą ir didelį susidomėjimą turizmu Telšių rajone.

Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	2025 m. planuota	2025 m. rezultatas
Pajamos per metus	Eur.	35 000 Eur.	157 087,86 Eur.
Suteikta gido paslaugų	Grupių sk.	450	851
Pravesti edukaciniai užsiėmimai	Vnt.	100	149
Telšių rajono atstovavimas turizmo parodose ir šventėse	Vnt.	4	7
Parengti projektai	Vnt.	5	5

2025 m. veiklos rezultatai rodo itin ryškų augimą ir reikšmingai viršytus planinius rodiklius beveik visose srityse.

Per metus planuota gauti 35 000 Eur pajamų, tačiau faktiškai pasiekta net 157 087,86 Eur suma. Tai daugiau nei keturis kartus viršija planą ir rodo itin sėkmingą veiklos plėtrą bei stiprų paslaugų paklausos augimą.

Gido paslaugų srityje buvo numatyta aptarnauti 450 grupių, tačiau realiai suteiktos paslaugos net 851 grupėms. Tai ženklus augimas, patvirtinantis didėjančią Telšių rajono patrauklumą ir aktyvią turizmo veiklą.

Edukacinių užsiėmimų srityje planuota surengti 100 užsiėmimų, o įgyvendinta 149. Šis rezultatas rodo augantį susidomėjimą edukacinėmis veiklomis bei sėkmingą jų organizavimą.

Telšių rajono atstovavimas turizmo parodose ir šventėse taip pat viršijo lūkesčius – vietoje planuotų 4 dalyvavimų, įgyvendinti net 7. Tai rodo aktyvų įsitraukimą į turizmo rinkodarą ir didesnę regiono matomumą tiek Lietuvoje, tiek už jos ribų.

Projektų rengimo srityje planas buvo įvykdytas tiksliai – parengti 5 projektai, kas rodo nuoseklų ir stabilų darbą šioje veiklos kryptyje.

Apibendrinant galima teigti, kad 2025 metai buvo itin sėkmingi – visi pagrindiniai rodikliai ne tik pasiekti, bet ir reikšmingai viršyti, kas liudija apie stiprų organizacijos augimą, efektyvią veiklą ir didėjančią turizmo paslaugų poreikį.

**XII. Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms.**

VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras neturi kolegialių organų, kurių nariams būtų mokėtas darbo užmokestis ar kitos išmokos.

**XIII. Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims, nurodytiems šio įstatymo 3 straipsnio 3 dalyje.**

Per ataskaitinį laikotarpį įstaiga neturėjo išlaidų išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims.

Direktorius



Egidijus Vaškelevičius