



ŽEMAITIJOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

Kodas 180885297 Turgaus a. 21, LT- 87122 Telšiai Tel. 0 618 63448
visit.telsiai.lt El.p. turizmocentras@telsiai.lt

VŠĮ ŽEMAITIJOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO

2024 M. VEIKLOS ATASKAITA

Direktorius Egidijus Vaškelevičius

I. Informacija apie viešosios įstaigos veiklos tikslus, pobūdį ir veiklos rezultatus per finansinius metus:

Viešoji įstaiga Telšių apskrities turizmo informacijos centras įregistruota Juridinių asmenų registre 2003 m. sausio 13 d. (registravimo Nr. VŠ2003-1). Telšių rajono savivaldybės tarybos 2010 m. rugsėjo 30 d. sprendimu Nr. T1-368 „Dėl viešosios įstaigos Žemaitijos turizmo informacijos centro įstatų patvirtinimo“ Telšių apskrities turizmo informacijos centro pavadinimas pakeistas į pavadinimą Žemaitijos turizmo informacijos centras ir patvirtinti nauji įstatai. Šiuo metu įstaiga veiklą vykdo vadovaudamasi Telšių rajono savivaldybės tarybos 2020 m. balandžio 30 d. sprendimu Nr. T1-120 „Dėl viešosios įstaigos Žemaitijos turizmo informacijos centro įstatų patvirtinimo“ patvirtintais įstatais.

VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras, kurio steigėjas yra Telšių rajono savivaldybės taryba, yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdamt visuomenei naudingą veiklą. Pagrindinis viešosios įstaigos veiklos tikslas – vykdyti veiklą, susijusią su turizmo informacijos mokamų ir nemokamų paslaugų teikimu Žemaitijoje Lietuvos Respublikos bei užsienio piliečiams.

Žemaitijos turizmo informacijos centras renka, kaupia, parengia ir nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas ir turizmo išteklius. Leidžia ir platina informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas ir turizmo išteklius. Sudaręs sutartis su paslaugų tiekėjais, užsako vietas apgyvendinimo paslaugas teikiančiose įmonėse, parduoda keltų, autobusų bilietus, prekiauja įvairiais žemėlapiais, knygomis, suvenyrais bei vykdo kitą su turizmo informacijos paslaugų teikimu susijusią veiklą, numatytą įstatuose.

Nuo 2024 m. Žemaitijos turizmo informacijos centras administruoja ir veiklas vykdo ir Biržuvėnų dvare, įkurtas menų ir edukacijų centras. Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliau Lietuvoje“ organizuojuose apdovanojimuos „Turizmo sėkmingiausieji – 2024“ Biržuvėnų dvaras laimėjo „Vietinių turistų simpatijos vėtrungė“. 2024 m. gauta daugiausia pajamų ir sulaukta daugiausia turistų per visą įstaigos gyvavimo laikotarpį.

Žemaitijos turizmo informacijos centro (ŽTIC) veiklos tikslų įgyvendinimas apima įvairias strategijas, projektus ir bendradarbiavimo formas, siekiant stiprinti Telšių rajono turizmo sektorių. Veiklos tikslai ir uždaviniai įgyvendinti naudojant priemones:

Rinkodara: Telšių rajono turizmo paslaugų rinkodaros strategijos įgyvendinimas apėmė reklaminių kampanijų kūrimą, dalyvavimą turizmo parodose bei bendradarbiavimą su vietos verslais, siekiant pristatyti unikalius regiono privalumus.

Bendradarbiavimas: įgyvendinant bendras veiklas kartu su kitais turizmo informacijos centrais ir turizmo paslaugų teikėjais, organizuoti susitikimai, turizmo renginiai ir edukacinės programos, kurios skatintų regiono turizmą.

Įvaizdžio kūrimas: šiuolaikinių rinkodaros priemonių, tokių kaip socialiniai tinklai, interneto svetainės ir skaitmeninė reklama, naudojimas padėjo sukurti patrauklų Telšių rajono įvaizdį ir pritraukti turistus.

Objektų žinomumo didinimas: informacijos apie turizmo objektus sklaida per įvairias žiniasklaidos priemones (televizija, radijas, spauda ir t.t.), internetines platformas, parodas ir renginius, padėjo padidinti lankomumą ir žinomumą, taip pat prisidėjo prie turizmo išteklių efektyvesnio pristatymo.

Duomenų analizė: rinkdami ir analizuodami statistinius duomenis, neatsilikome nuo turizmo tendencijų, lankytojų srautų ir jų poreikių.

Lankytojų poreikių analizė: atlikus lankytojų apklausas ir analizuojant jų atsiliepimus, ŽTIC nustatė, kokios paslaugos yra paklausios, ir pasiūlė sprendimus, kaip gerinti esamas paslaugas ar kurti naujas.

Projektų rengimas: ŽTIC rengė ir įgyvendino projektus, kurie skatintų turizmo plėtrą, kultūrinių ir edukacinių programų kūrimą, taip pat bendradarbiauta su kitomis institucijomis, siekiant bendrų tikslų.

Paslaugų gerinimas: ŽTIC nuolat stengiasi gerinti savo teikiamas paslaugas, atsižvelgiant į lankytojų poreikius ir atsiliepimus, kad būtų užtikrintas kokybiškas ir patrauklus turizmo paslaugų teikimas.

Visos šios veiklos prisidėjo prie Telšių rajono turizmo sektoriaus plėtos, didino turizmo patrauklumą ir skatino ekonominį augimą. Visi išsikelti ataskaitinio laikotarpio veiklos tikslai ir uždaviniai įgyvendinti ir viršyti.

1. Telšių rajono turizmo išteklių pristatymas:

1.1. Išleisti, atnaujinti leidiniai ir lankstinukai, vykdomos edukacinės programos ir ekskursijos.

Išleistas nauji ir atnaujinti lankstinukai.

1. „Mažosios Telšių miesto puošmenos“ (lietuvių, anglų ir latvių k.);
2. „TOP10. Telšių rajonas, Šiaulių rajonas, Šiaulių miestas“;
3. Telšių rajono GIDAS TURISTUI;
4. Telšių rajono žemėlapis;
5. Biržuvėnų dvaro sodyba;
6. Telšių senamiestis.

Edukacinės programos ir ekskursijos:

- Žemaitijos turizmo informacijos centras paruošė ir vykdė edukacines programas. Pažintinė – edukacinė paieškų programa „Atrask Telšių meškutes“, „Herbų edukacija“, „Grafikos pradžiamokslis“, „Akvarelė ir tapyba“, „Popieriaus gamyba“, interaktyvias ekskursijas Telšiuose ir Telšių r. 2024 m. patvirtintos dvi naujos per Kultūros paso sistemą vykdomos interaktyvios edukacijos.
- 2024 m. Žemaitijos turizmo informacijos centre užsakytos ir pravestos (su Biržuvėnų dvaru) - 698 ekskursijos.

1.2. Informacinės sistemos

- Žemaitijos turizmo informacijos centras aktyviai išnaudoja elektroninės rinkodaros priemones. Išsami informacija apie Telšių rajono turistinius išteklius teikiama internetiniame puslapyje visit.telsiai.lt. Į šį puslapį buvo sukurta bei nuolat naujinama ir papildoma informacija apie turistinius išteklius, naujas lankytinas vietas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas, laisvalaikio praleidimo vietas, pramogas, renginius, parodas. Internetinis puslapis pritaikytas mobiliems įrenginiams. Informacija internetinėje svetainėje pateikiama 5 kalbomis: lietuvių, anglų, vokiečių, latvių ir rusų. Interneto svetainė visiškai pritaikyta įvairias negales turintiems žmonėms.
- 2024 m. internetiniame puslapyje visit.telsiai.lt buvo įdiegti nauji moduliai.
- Žemaitijos turizmo informacijos centras aktyviai komunikuoja su tikslinėmis grupėmis socialiniuose tinkluose, nuolat naujina informaciją Žemaitijos turizmo informacijos centro „Facebook“ paskyroje, „Žemaitijos_TIC“, „Keliau Žemaitijoje“, „Instagram“ paskyroje ir „Žemaitijos TIC“ paskyroje „Tik Tok“. Socialinių tinklų komunikacijos turinys apima grafinius ir video formato įrašus apie Telšių miesto ir rajono privalumus turistams. Per 2024 m. buvo sukurta 1789 įrašai. Sekėjų skaičius išaugo iki daugiau nei 10 tūkst. Biržuvėnų dvaro socialiniai tinklai turėjo daugiau nei 4 tūkst. sekėjų. Socialinių tinklų sekėjai visada gali matyti svarbiausią atnaujinamą informaciją apie Telšių rajono lankomus turistinius objektus, teikiamas gido paslaugas, vykstančius ir organizuojamus renginius, parduodamus suvenyrus ir kitas teikiamas

paslaugas. Sukurta gausi nuotraukų galerija. Socialiniuose tinkluose dalijamasi kitų turizmo ir kultūros įstaigų naujienomis apie vykstančius renginius (koncertus, spektaklius, parodas, filmus ir t.t.) Telšių mieste ir rajone.

- Komunikuojama ir socialiniame tinkle „Instagram“, kuriame kuriamas turinys apie Telšių rajono lankytinas vietas, TIC veiklą. Taip pat dalijamasi kitų sekėjų išpūdžiais, sukurta informacija apie turizmo paslaugas bei produktus Telšių rajone. Tai padeda pritraukti tikslią auditoriją, kuri domisi kelionėmis po Lietuvą, lankytinomis vietomis Žemaitijoje.
- „Tik tok“ paskyroje kuriamas vaizdinis turinys, kuris skatina turistus atvykti į Telšių r.
- Bendradarbiaujant su portalų įvairias naujienų portalais, nuolat siunčiama atnaujinta informacija apie Telšių krašto turistinius išteklius. Sistemos pagrindas – interaktyvus žemėlapis ir tiksli kiekvieno turizmo objektų vieta bei informacija apie jį.
- Žemaitijos turizmo informacijos centras yra prisijungęs prie Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijos „Facebook“ grupės „L.T.I.C.A“, kurioje Lietuvos turizmo informacijos centrai tarpusavyje dalijasi įvairia aktualia informacija, naujienomis, renginiais, 2024 m. įstaigos vadovas yra valdybos narys, atsakingas už Telšių apskritį.
- Žemaitijos turizmo centras bendradarbiaudamas su turizmą skatinančių interneto svetainių kūrėjais: lithuania.travel, welovelithuania.com, draugiskigyvnams.lt, daytrip.lt, nesėdėknamuose.lt, keliaukLietuvoje.lt, lithuania.travel.lt; turizmorumi.lt, nuolatos siunčiame aktualią informaciją apie Telšių rajono lankytinus objektus.

1.3. Straipsniai, turizmo katalogai, informaciniai portalai

- Žemaitijos turizmo informacijos centras rengė informacinius pranešimus, kurie publikuoti turizmo centro internetinėje svetainėje *visit.telsiai.lt* ir įstaigos „Facebook“ ir „Instagram“ paskyrose. Parengtų plakatų skaičius – 343, kuriuose pranešama apie vykstančias ekskursijas, edukacijas, renginius.
- Vietinėje spaudoje „Telšių žinios“, „Kalvotoji Žemaitija“, „Žemaitis“, „Plungė“, informaciniuose portaluose welovelithuania.com, lithuania.travel, 15min.lt, delfi.lt, žmones.lt, makalius.lt, tv3.lt, lrt.lt, ve.lt, bns.lt, lrytas.lt, tzinios.lt, kalvotoji.lt, zemaiciolaikrastis.lt, laikrastisplunge.lt, mazeikiuaidas.lt ir kt. - publikuoti 285 informaciniai straipsniai susiję su Žemaitijos turizmo informacijos centro veikla.
- Žemaitijos turizmo informacijos centras 2024 m. glaudžiai bendradarbiavimo su radijo stotimis ir televizijomis: TV3, LIETUVOS RYTO TV, DELFI TV, LRT televizija, LNK, 4TV, LRT radijas, LRT Klasika, Power Hit Radio, Mažeikių aidas ir kt.
- Nuolatos LRT radijo ir LRT televizijos eteryje reklamavome Telšių r. lankomus objektus, skatinimo atrasti dar nepažintas vietas.

- Kvietėme į Telšių r. turizmo specialistus ir turizmo skatinimo laidas „Kelionės tikslas“, „Maisto kelias“, ir kt.
- VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras prisidėjo prie daugelio kultūrinių renginių informacijos sklaidos.

2. Žemaitijos turizmo informacijos centro lankytojų statistiniai duomenys:

2024 metais Žemaitijos turizmo informacijos centre ir Biržuvėnų dvare apsilankė 82 388 lankytojų, iš jų 71 162 lietuviai, 11 226 užsieniečių (Graikija – 188, Kipras – 87, Belgija – 98, Kanada – 47, Brazilija – 6, Australija – 29, Sakartvelas – 145, Slovakija – 58, Egiptas – 2, Filipinai – 3, Portugalija – 97, Švedija – 258, Čekija – 117, Kazakstanas – 9, Slovėnija – 78, Airija – 305, Makedonija – 20, Estija – 1058, Taivanas – 17, Italija – 455, Vengrija – 22, Austrija – 46, Šveicarija – 98, Malaizija – 2, Norvegija – 987, Danija – 358, Meksika – 5, Turkija – 29, JAV – 158, Ukraina – 988, Ispanija – 241, Anglija – 321, Prancūzija – 258, Lenkija – 405, Latvija – 3584, Vokietija – 358, Olandija – 287, Indija – 2). Daugiausiai lankytojų buvo sulaukta birželio – spalio mėnesiais.

3. Dalyvavimas parodose ir kituose renginiuose

- Žemaitijos turizmo informacijos centras turizmo išteklius pristatė tarptautinės turizmo parodose „Adventur 2024“ (Vilnius), „Balttour 2024“ (Latvija), „Knygų mugė 2024“ (Vilnius). Užmegzti nauji kontaktai su gidais, kelionių agentūromis bei potencialiais turistais.
- Dalyvauta Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, LTICA organizuose mokymuose.
- Dalyvauta turizmo „gatvėse/alėjose“ „Joniškio dienos“. „Jūros šventės“, „Šiaulių dienos“. „Kauno dienos“, bei turizmo gatvėje Vilniuje.
- Dalyvauta susitikimuose su Telšių regiono turizmo informacijos centrais.
- Dalyvauta įvairiose Telšių m. šventėse.
- Organizuoti infoturai Lietuvos ir Latvijos turizmo specialistams, kelionių agentūroms.

4. Dalyvavimas projektinėje veikloje

- 2024 m. pateikta paraiška „Žemaitijos turizmo informacijos centro 2024 metų veiklos organizavimas“ Telšių rajono savivaldybės administracijai pagal 05 programą „Gerinančių turizmo sąlygas projektų dalinis finansavimas“. 207130,00 Eur. gauta iš savivaldybės biudžeto lėšų (2024 m. kovo 28 d. pasirašytą įsk. Nr. A1-369).

- Pagal 2024 m. lapkričio 28 d. administracijos direktoriaus įsakymą Nr. A1- 1440 gautas 750 Eur. finansavimas dalinėms išlaidoms apmokėti Žemaičių egzamino organizavimui.
- 2023 m. gruodžio 13 mėn. pasirašytas (specialusis dotacijos susitarimas) partnerystės pagrindų su Europos Komisija dėl „EUROPE DIRECT“ (ED) Nr. COMM/ED/LT/2021-2025/101034490/SGA-03 (2024 m. finansavimui). 2024 m. metams gautas 21 280,00 Eur. finansavimas (9 120 Eur. skolintasi iš Telšių rajono savivaldybės), iš viso – 30 400 Eur.
- 2024 m. patvirtinti du projektai vykdyti Kultūros paso paslaugą.
- Telšių rajono savivaldybei teikti 3 projektai gauti daliniam finansavimui kultūros ir meno prioritetiniams renginiams, finansavimas negautas (paraiškos dėl renginio įtraukimo į Telšių r. sav. prioritetinių renginių sąrašą).
- Žemaitijos turizmo informacijos centras prisidėjo prie kitų Telšių r. įstaigų vykdomų projektų.

5. Renginiai ir kiti darbai

- Bendradarbiaujant su Plungės, Mažeikių, Rietavo, Šiaulių m., Klaipėdos m., Kretingos, Šiaulių r., Joniškio, Palangos TIC, organizuoti bendri projektai, skatinantys turistus aplankyti Telšių r.
- Bendradarbiaujant su visomis Telšių r. kultūros įstaigomis, prisidėta prie daugelio renginio organizavimo ir viešinimo.
- Bendradarbiauta su Lietuvos žydų (litvakų) bendruomene buvo teikiama informacija apie žydų paveldą Telšiuose.
- Tęstas projektas „Surink Lietuvą“, kurio metu, skatinant vietinį turizmą sukurtas 60 savivaldybių magnetų žemėlapis. Turistas tik nuvykęs į kiekvieną savivaldybę – gali įsigyti 1 iš 60 magnetų. Telšių magnetu pavaizduotas Telšių simbolis – meška.
- Bendradarbiauta su LTICA (Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija) ir dalintasi įžvalgomis apie turizmo skatinimą/gerinimą Lietuvoje. Teikta turistinė informacija apie Telšių rajoną. Telšių regiono atstovas asociacijoje (valdybos narys) yra Žemaitijos turizmo informacijos centro direktorius Egidijus Vaškelevičius.
- Bendradarbiaujant su VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ nuolat teikėme naudingą turistinę informaciją apie Telšių rajono lankytinas vietas, turistinius maršrutus, vykstančius renginius, ekskursijų organizavimą, turizmo įstaigas ir kitą naudingą, su turizmu susijusią informaciją.
- Bendradarbiauta su Camino Lituano piligrimų kelio iniciatoriais ir sudarytojais.
- Bendradarbiauta su VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ ruošiant elektroninius žemėlapius.
- Bendradarbiaujant su Šiaulių turizmo informacijos centru, suteikta unikali galimybė mokytis gidų kursuose nuotoliniu būdu. Kursus išklause ir gido paslaugas Telšių rajono savivaldybėje pradėjo teikti 4 nauji gidai.

- Žemaitijos turizmo informacijos centro vykdoma veikla pristatyta 43 Telšių miesto ir rajono mokyklų moksleivių grupėms.
- Prisijungta prie sausio 13 d. skirtos pilietinės iniciatyvos „Atmintis gyva, nes liudija“.
- Žemaitijos turizmo informacijos centre praktiką atliko 5 studentai. Žemaitijos turizmo informacijos centras teikė informaciją ir pagalbą studentams, rašantiems baigiamuosius darbus apie Telšių rajono turistinius išteklius bei plėtrą, savanoriavo 3 jaunuoliai.
- Žemaitijos turizmo informacijos centras nuolat vykdė prekybą keramikos, porceliano gaminiais, magnetais, ženkliukais, vėliavėlėmis, knygomis, atvirutėmis, žemėlapiais, marškinėliais ir kt. suvenyrais.
- Žemaitijos turizmo informacijos centro darbuotojai dalyvavo mokymuose, skirtuose kvalifikacijai kelti.
- Kaip ir kiekvienais metais, buvo organizuota tradicinė šventė, skirta Pasaulinės turizmo dienos paminėjimui. 2024 m. turizmo diena vyko 7 dienas. Žemaitijos turizmo informacijos centras organizavo šventines nemokamas ekskursijas po Telšių miestą. Pagerbti ir apdovanoti turizmo srities, verslininkai, gidai. Pristatyti Žemaitijos turizmo informacijos centro įgyvendinti projektai, pristatytas naujas ŽTIC logotipas. Taip pat organizuotas „Sūrio gaudymo čempionatas“. Vyko Evelinos Sašenko koncertas.
- Organizuotas konkursas „KODAS.2024“, kurio metu skatinta turistu aplankyti kuo daugiau Telšių r. maitinimo įstaigų, Pasaulinės turizmo dienos proga apdovanoti aktyviausi turistais.
- Žemaitijos turizmo informacijos centras 2024 m. glaudžiai bendradarbiavimo su vietos ir nacionaline žiniasklaida, organizavo susitikimus.
- Organizuotas ketvirtus „Žemaičių egzaminas“ kurio metu visos pasaulio lietuviai galėto pasitikrinti žinias apie ŽEMAITIJĄ.
- Žemaitijos turizmo informacijos centras 2024 m. pateikė ir pristatė visuomenei 19 naujų maršrutus turistams, organizuotos naktinės ir surenkamosios ekskursijos.
- Organizuotas „Camino Lituano“ žygis (Telšių r. ribose).
- Organizuoti nuotraukų konkursai, kurie skatino turistus ir rajono gyventojus fotografuoti lankytinus objektus.
- Nuolatos informacija apie lankytinus objektus, maršrutus, apgyvendinimo įstaigas ir vykstančius renginius talpina „infoterminalė“ (šiuo metu yra 3 vnt.).
- Organizuota „Turizmo naktis“ bei „Cėbolinės jiedėma torniūs“.
- 2024 m. Balandžio 10 d. atvertas Biržuvėnų dvaras. Savo jėgomis dvaro patalpos atnaujintos, pritaikytos turistams, įkurtas menų ir edukacijų centras. Dvare organizuotos ekskursijos ir koncertai, degustacijos, edukacijos ir parodos. Dvare organizuota KALĖDŲ SENELIO rezidencija. Nacionalinė turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ organizuosiuose

apdovanojimuos „Turizmo sėkmingiausieji – 2024“ įteikė Biržuvėnų dvarui Vietinių turistų simpatijos vėtrungę.

II. Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje.

VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centro dalininkas yra Telšių rajono savivaldybės taryba.

III. Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus ir šių lėšų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

- 2024 m. VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras pagal 2024 m. kovo 28 d. pasirašytą biudžeto naudojimo sutartį Nr. S-21967 5 programai vykdyti gavo 207130,00 Eur. Lėšos panaudotos: darbo užmokesčiui – 152800,00 Eur., „Sodros“ mokesčiams – 3200,00 Eur, šildymui, elektros energijai, vandentiekiiui, atliekų išvežimui – 14490,00 Eur, ryšių paslaugoms – 1000,00 Eur, kvalifikacijai kelti – 500,00 Eur, komandiruotėms – 800,00 Eur, kitoms prekėms ir paslaugoms (parodinio ploto nuomai) – 23420,00 Eur, transportui išlaikyti – 0,00 Eur, informacinių technologijų prekėms ir paslaugoms – 1800,00 Eur. Kitos išlaidos kitiems einamiesiems tikslams – 9120,00 (ES projektui vykdyti).
- Žemaitijos turizmo informacijos centras pagal 2024 m. lapkričio 28 d. administracijos direktoriaus įsakymą Nr. A1- 1440 gautas 750,00 Eur. finansavimas dalinėms išlaidoms apmokėti „Žemaičių egzamino“
- 2023 m. gruodžio 13 mėn. pasirašytas partnerystės pagrindų su Europos Komisija dėl „EUROPE DIRECT“ (ED) Nr. COMM/ED/LT/2021-2025/101034490/SGA-03 (2023 m. finansavimui). 2024 m. metams gautas 21 280,00 Eur. finansavimas (9 120 Eur. skolintasi iš Telšių rajono savivaldybės).
- 2024 m. VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras gavo paramą iš privačių rėmėjų – 6900 Eur. Lėšos buvo panaudotos lankstinukų spausdinimui, maketavimo paslaugoms, televizijos laidų filmavimui ir transliavimui, renginių ir renginių organizavimui ir kt.
- Per 2024 m. gautos įstaigos pajamos – 108657,01 Eur. (likutis 2024 m. sausio 1 d. buvo – 19699,96 Eur, likutis 2025 m. sausio 1 d. – 5978,21 Eur), pajamos už parduotas atsargas, suvenyrus – 35275,31 Eur, kitas paslaugas (edukacinės programos, kopijavimo paslaugos, tarpininkavimo paslaugos ir kt.) – 73381,70 Eur.
- Išleista 2024 m. 122378,76 Eur.: už kitas paslaugas ir gidų paslaugas – 69904,58 Eur, (tame tarpe gidams – 8515,00 Eur. ir už maitinimo paslaugas- 32332,89 eur) už bankines operacijas

– 413,13 Eur, už komandiruotes – 2388,77 Eur, tiekėjams už suvenyrus – 15525,04 Eur, darbo užmokesčiui (už darbą šeštadieniais ir švenčių metu), išeitinės kompensacijos ir „Sodros“ mokesčiams – 4036,19 Eur, kompensacijos darbuotojams už kelionę į darbą ir iš darbo – 3915,00eur. kitoms prekėms (kanceliarinėms prekėms, valymo priemonėms ir kt. baldai, kompiuteriai) – 11522,11 Eur, kitoms paslaugoms (narystės mokestis, sertifikatų atnaujinimas, internetinė svetainė, transporto išlaidos, parodinio ploto nuoma, viešinimo paslaugos ir t.t.) – 14673,94 Eur.

Atstatomos sąnaudos už gidų ir maitinimo paslaugas per 2024 m. – 40847,89 Eur.

IV. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus.

Per 2024 metus įsigyta ilgalaikio materialiojo turto : iš ES lėšų – 0,00 Eur., iš uždirbtų (įstaigos pajamų lėšų) – .0,00 Eur.

V. Viešosios įstaigos sąnaudos per finansinius metus, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui.

- Vši Žemaitijos turizmo informacijos centro pagrindinės veiklos sąnaudas 2024 m. 323544,45 Eur, iš jų darbo užmokestis — 191693,65 Eur., soc. draudimo įmokos – 3867,94 Eur.

VI. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje.

Darbuotojų skaičius ataskaitinio laikotarpio pradžioje ir pabaigoje buvo 9 darbuotojai.

VII. Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms.

- Ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos – 5298,69 Eur, patalpų išlaikymo sąnaudos (šildymas, vanduo, elektra – 17840,74 Eur, ryšių sąnaudos – 1102,14 Eur, transporto išlaikymui – 4064,93 Eur ir kitos sąnaudos (komandiruotės, patalpų valymas, saugos paslaugos, banko paslaugos ir kt.) – 99676,36 Eur, Kitos veiklos sąnaudos - parduotų prekių savikaina – 17991,72 Eur.

VIII. Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms.

Vši Žemaitijos turizmo informacijos centro direktoriaus darbo užmokesčio sąnaudos per 2024 m. sudarė 42692,46 Eur. Šią sumą sudaro direktoriui priskaitytas darbo užmokestis- 32718,46 eur. ir priedai – 9974,00 eur.

IX. Viešosios įstaigos kokybiniai rodikliai

Remiantis įvairiais šaltiniais, apklausos, tyrimai, apžvalgos, ekspertų diskusijos ir kita kokybinė informacija parodo Žemaitijos TIC kokybės charakteristiką. Įvertinta, kiek lankytojai yra patenkinti teikiamomis paslaugomis (informacijos prieinamumas, paslaugų kokybė, darbuotojų profesionalumas). Pasitelkiant ekspertų ir specialių grupinių diskusijų analizę ir ekspertų vertinimai, nustatyta, kad turizmo centras laikosi kokybės standartų turizmo sektoriuje. Vertinant, kaip ŽTIC bendradarbiauja su kitomis organizacijomis, siekiant gerinti regiono turizmo plėtrą pasitelktas skaičiavimas kiek skirtingų paslaugų siūlo ŽTIC ir ar jos atitinka skirtingų turistų poreikius. Analizuojant gautus atsiliepimus, galima nustatyti, ar paslaugos vertinamos puikiai ir kiekvienais metais yra tobulinamos remiantis vartotojų nuomone. Socialinių tinklų ir internetinių platformų vertinimu ŽTIC vertinimas, kaip sėkminga komunikacija vykdomi įstaiga.

Kokybiniai rodikliai leidžia geriau suprasti Žemaitijos turizmo informacijos centro veiklos efektyvumą ir vartotojų patirtį. Remiantis surinkta informacija, galima nustatyti stipriąsias ir silpnąsias centro puses, taip pat numatyti strategijas, kaip gerinti paslaugas ir atitikti vartotojų poreikius.

X. Viešosios įstaigos lyginamoji analizė

Lyginamoji analizė tarp 2023 ir 2024 metų turizmo centro veiklos rodiklių rodo teigiamus pokyčius ir augimą visose svarbiausiose kategorijose. Žemiau pateikiami pagrindiniai rodiklių palyginimai.

Veiklos rodikliai	2023 m.	2024 m.
Ekskursijų skaičius	524	698
Uždirbtos pajamos	94 798,85 Eur.	108 657,01 Eur.
Pranešimai spaudoje	204	285
Turistų skaičius (ŽTIC ir Biržuvėnų dvare)	57 698	82 388
Organizuota turistinių renginių ir edukacijų	86	120

Bendras augimas: visi rodikliai rodo ženklių augimą, tai teigiamas turizmo centro veiklos rezultatas.

Pajamų augimas: pajamų augimas yra nuoseklus su ekskursijų ir turistų skaičiaus didėjimu, kas rodo, kad daugiau žmonių dalyvauja renginiuose ir ekskursijose.

Rinkodaros sėkmė: padidėjęs pranešimų spaudoje skaičius rodo geresnę rinkodarą ir didesnę turizmo centro matomumą.

Edukacijų ir renginių organizavimas: didesnis organizuotų renginių skaičius atspindi augantį susidomėjimą turizmu ir edukacinėmis programomis.

2024 metai buvo sėkmingesni ir šis augimas gali būti tęsiamas su tinkamomis strategijomis ir tolesniu rinkodaros planavimu.

XI. Strateginius tikslai ir veiklos rezultatai

Žemaitijos turizmo informacijos centro rezultatai 2024 m. viršijo numatytus tikslus daugelyje veiklos sričių. Tai rodo sėkmingą strategijos įgyvendinimą ir didelį susidomėjimą turizmu Telšių rajone.

Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	2024 m. planuota	2024 m. rezultatas
Pajamos per metus	Eur.	24 000 Eur.	108 657,01 Eur.
Suteikta gido paslaugų	Grupių sk.	320	698
Pravesti edukaciniai užsiėmimai	Vnt.	60	122
Telšių rajono atstovavimas turizmo parodose ir šventėse	Vnt.	3	7
Parengti projektai	Vnt.	5	5

2024 m. planas buvo uždirbti 24 000 Eur, tačiau realiai uždirbta 108 657,01 Eur, kas rodo žymiai didesnę nei planuota veiklos sėkmę. Numatyta suteikti 320 gido paslaugų, tačiau pasiektas rezultatas - 698 grupės, kas viršija planą beveik du kartus. Planuoti 60 edukacinių užsiėmimų, tačiau realiai praveisti 122, kas rodo didelį susidomėjimą ir aktyvumą šioje srityje. Buvo numatytos 3 turizmo parodos ar turizmo gatvės, tačiau dalyvauta 7, kas rodo aktyvesnį dalyvavimą ir matomumą. Tiek planuota, tiek pasiekta - 5 projektai, tai rodo, kad ši veiklos sritis buvo sėkmingai vykdoma pagal numatytus planus.

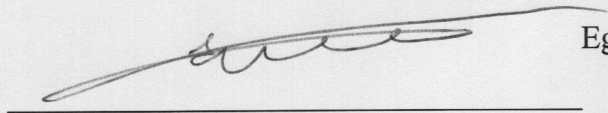
XII. Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms.

VšĮ Žemaitijos turizmo informacijos centras neturi kolegialių organų, kurių nariams būtų mokėtas darbo užmokestis ar kitos išmokos.

XIII. Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims, nurodytiems šio įstatymo 3 straipsnio 3 dalyje.

Per ataskaitinį laikotarpį įstaiga neturėjo išlaidų išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims.

Direktorius

A handwritten signature in dark ink, consisting of several fluid, connected strokes, positioned above a horizontal line.

Egidijus Vaškelevičius